

FAMAB – Qualitätskodex

Die FAMAB-Mitgliedsunternehmen verpflichten sich allgemein

- zur Gesetzestreue,
- zur Nachhaltigkeit nach ökologischen, ökonomischen und sozialen Kriterien
- zur Wahrung ethischer Normen und Werte.

Der FAMAB-Qualitätskodex versteht sich als Qualitätsversprechen aller FAMAB-Mitglieder und gliedert sich in die drei relevanten Qualitätsebenen

- Strukturqualität
- Prozessqualität
- Ergebnisqualität.

A. Strukturqualität – Die Leistungsfähigkeit der Mitgliedsunternehmen

FAMAB-Mitgliedsunternehmen stellen sicher, dass sie über ausreichend Fähigkeiten, Strukturen und Ressourcen für die Projektabwicklung verfügen. Dazu gehören insbesondere:

- die Verpflichtung zur regelmäßigen fachlichen Fort- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter
- die Verwendung geeigneter Arbeitsmethoden und -werkzeuge.

FAMAB-Mitgliedsunternehmen informieren transparent über ihre Leistungsfähigkeit mit Angaben zu:

- Management und Mitarbeitern sowie deren Qualifikationen
- Infrastruktur
- Referenzen.

B. Prozessqualität – Der effektive Ablauf des Projektmanagements im Vier-Phasen-Prozess

Der Vier-Phasen-Prozess wird von den FAMAB-Mitgliedsunternehmen idealtypisch für ein Projekt sowie für die Kommunikation und Zusammenarbeit mit dem Kunden verwendet.

FAMAB Mitglieder setzen sich für die Etablierung und Einhaltung von Fairnessstandards bei Auswahlverfahren zur Projektvergabe ein.

Phase I Briefing/Analyse	Aufgabendefinition und Zielformulierung auf Basis eines sorgfältigen Briefings mit festgelegten Rahmenparametern
Phase II Entwurf/Konzeption	<p>Die Entwicklung kreativer, zielgerichteter und umsetzbarer Lösungen für die Kommunikationsaufgaben</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ideenskizze und wirklichkeitsnahe Kostenschätzung 2. Detailkonzept und tragfähige Detailkalkulation 3. Klärung und Ausweisung eigener wie fremder Nutzungsrechte
Phase III Realisierung	<p>Die Planung und Ausführung aller geplanten Maßnahmen entsprechend dem Detailkonzept und dem Projektplan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Detailplanung und Organisation 2. Ausführungsplanung 3. Umsetzung <p>Die Umsetzung baut auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ein umfassendes und sorgfältiges Projektmanagement - die Einhaltung der erforderlichen Qualitätssicherungsmaßnahmen - eine unbedingte Termintreue - ein enges Kostenmonitoring - ein transparentes und gewissenhaftes Angebots- und Lieferantenmanagement.
Phase IV Nachbereitung	<p>Abschluss des Projektmanagements und Projektdokumentation</p> <p>Die Nachbereitung beinhaltet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - eine sorgfältige, zeitnahe, vollständige, nachvollziehbare Abrechnung - die ausführliche Projektdokumentation - die Erfolgskontrolle und die Bewertung des Projektes - die Analyse der Optimierungs- und Verbesserungsmöglichkeiten in Zusammenarbeit mit dem Kunden - die Identifizierung folgerichtiger Maßnahmen/Fortschreibung der Kommunikation.

C. Ergebnisqualität – Die Kommunikationswirkung des Projekts

FAMAB-Mitgliedsunternehmen verfolgen einen ganzheitlichen Marketingansatz und begründen bzw. bewerten gegenüber dem Kunden die Wahl des eingesetzten Kommunikationsinstruments im Kontext des Marketing-Mix.

Auf Wunsch des Auftraggebers messen die Unternehmen den Projekterfolg bzw. seine Kommunikationswirkung anhand geeigneter Controlling-Instrumente. Dabei fördern sie den Einsatz professioneller quantitativer und qualitativer Monitoring-Verfahren.